

BECHTLE

update

03

2023

06

TITEL

Daten: Eine Frage
der Kultur.

18

TREND

Quanten-IT:
Zum Greifen nah.

38

STANDORT

Elbflorenz:
Hallo aus Dresden.



BILDER
KI
GENERIERT

Ihr starker IT-Partner.
Heute und morgen.

BECHTLE

INHALT



6 TITELTHEMA Datenkultur

6 KULTURFRAGE.

Sie legen Wert auf gute Umgangsformen – auch wenn es um Daten geht. So schaffen Unternehmen eine angemessene Datenkultur.

12 DATA SPACES.

Daten besser nutzen und dabei die Interessen der Datengebenden wahren? Wie das gelingt, erzählt Prof. Dr.-Ing. Boris Otto, Leiter des Fraunhofer-Instituts für Software- und Systemtechnik im Interview.

16 KRITIS? STABIL!

Das Klinikum Oldenburg steigerte zusammen mit Bechtle die Sicherheit der IT auf KRITIS-Niveau. Und profitiert von leistungsstarken Abläufen für einen reibungslosen Klinikalltag.

NEWSLETTER.

Zukunftsstarke IT-Themen erzählt von Bechtle. Alle sechs Wochen in Ihrem Postfach. Gleich abonnieren:

[bechtle.com/newsletter](https://www.bechtle.com/newsletter)



18 TREND Quantencomputing

18 QUANTEN-IT.

Zukunftsmusik oder zum Greifen nah? Ein Tandem bei Bechtle hat sich auf den Weg gemacht, genau das herauszufinden. Wie nutzbar ist Quantencomputing tatsächlich?

24 BITS & BOBS.

Sie bringen uns zum Leuchten, verkürzen die Suche für einen gemütlichen Serienabend – und durch smarte Tools sogar die Arbeitszeit: die neuesten Tipps der Bechtle Crew.

26 ZWEI VON 14.840.

Dr. Elisabeth Vinek und PD Dr. Fred Jopp teilen eine Begeisterung für Menschen, Daten und Künstliche Intelligenz. Wir stellen sie vor – zwei Mitarbeitende im Porträt.



34 FOKUS Netzikon

30 BEREIT FÜR BECHTLE.

Das Thema Ausbildung steht bei Bechtle seit jeher ganz oben auf der Zukunftsagenda. Große Zahlen zeigen, wie und warum.

32 SICHERER DATENSCHATZ.

Das Betonfertigteileunternehmen Oberndorfer aus Österreich managt seine steil anwachsenden Datenmengen mit einer sicheren Backup- und Archivierungsplattform – und mit Bechtle.

34 VERNETZT VON A BIS Z.

Künstliche Intelligenz verändert auch moderne Netzwerkkonstruktionen. Wie das geschieht und was es bedeutet, verrät das neue Netzikon von Architektur bis Zukunft.

ONLINE GIBT'S MEHR.

Jede Menge Themenvielfalt, bewegte Bilder und starke Storys unter:

[bechtle.com/update](https://www.bechtle.com/update)

38 STANDORTE Dresden

38 HALLO AUS DRESDEN.

Malerische Barockbauten, unzählige Kulturhighlights und die traumhafte Lage an der Elbe. Kein Wunder, dass Dresden gerne als „Elbflorenz“ bezeichnet wird. Sachsens Hauptstadt im Porträt.

44 VOM MEER IN DIE CLOUD.

Thomas Mitzka wagte den Quereinstieg bei Bechtle – und wechselte von der Meeresforschung zum Cloud Computing. Er ist überzeugt: „Jeder Mensch kann alles lernen.“

46 NEWS.

Kurz und knapp: der Nachrichtenüberblick aus der Bechtle Welt.



IMPRESSUM Herausgeber Bechtle AG, Bechtle Platz 1, 74172 Neckarsulm, Tel. 07132/981-0, [bechtle.com](https://www.bechtle.com) **Redaktion** Unternehmenskommunikation, Bechtle AG **Verantwortlich** Dr. Thomas Olemotz, Vorstandsvorsitzender, Bechtle AG **Layout** waf.berlin **Druck** Druckerei Lokay e. K. in Reinheim **Kostenloses Abonnement** Tel. 07132/981-4115, presse@bechtle.com **Fotonachweis** S. 1, 6–11, 52 Datenkultur © midjourney. S. 3 Dr. Olemotz © David Maupilé. S. 13–15 Boris Otto © Mareen Meyer / Fraunhofer ISST. S. 16–17 OP-Situation © Klinikum Oldenburg AöR. S. 18–23, 51 Illustrationen © waf.berlin; Katzenpuzzle © Tüftelakademie, aufbauend auf Affenpuzzle INF-Schule CC-BY-SA 4.0. S. 24–25 Serie Arcadia © Arcadia, ARD Mediathek; Serie Good Omens © Good Omens, Amazon Prime; Rucksack © Animate Pack, Leicke; Magazin Science Notes © Science Notes, Patrick Gerstorfer; KI App © DeepL Write; KI App © Adobe Photoshop; KI App © Askyourpdf. S. 30–31 Illustrationen © waf.berlin. S. 32–33 Betonteil © Franz Oberndorfer GmbH & Co. KG. S. 34–37 Netzikon © midjourney. S. 38–39 Schwebebahn Dresden © Michael R. Hennig [DML-BY] Mediaserver Dresden; Elbsandsteingebirge © 2009 Frank Exß, Mediaserver Dresden; Dresdner Christstollen © Schutzverband Dresdner Stollen e. V., Tobias Ritz [DML-BY] Mediaserver Dresden; Semperoper © 2014 Frank Exß [DML-BY] Mediaserver Dresden; Kunsthalle Lipsiusbau © Michael R. Hennig [DML-BY] Mediaserver Dresden; Fama-Figur und Glaskuppel © ddpix.de [DML-BY] Mediaserver Dresden; Schloss Moritzburg © modernmovie, AdobeStock; Altstadt Skyline © mije_shots, shutterstock; Dresdner Striezelmarkt © ddpix.de [DML-BY] Mediaserver Dresden. S. 40–41 Congress Center © Sebastian Weingart [DML-BY] Mediaserver Dresden; Sächsische Landesbibliothek © 2009 Frank Exß [DML-BY] Mediaserver Dresden. S. 42–43 Gemäldegalerie Alte Meister © Sebastian Weingart [DML-BY] Mediaserver Dresden; Grill © WOK Art GmbH, SHIKI Restaurant Dresden; Grünes Gewölbe © Staatliche Kunstsammlungen Dresden, Hans Christian Krass; Törtchen © Café Toscana, Eisold GenussManufaktur GmbH; Elbradweg © Tommy Halfter [DML-BY] Mediaserver Dresden. S. 44–45 Thomas Mitzka © Nils Hendrik Müller. S. 47 Jesper Kleinjohann © Planet AI GmbH; Michael Guschlbauer © David Maupilé; Digitale Erde © iStock. S. 48 Blatt © irae_fotografi – unsplash; Apixit © lin, AdobeStock. Alle anderen Bilder © Bechtle. **Die nächste Ausgabe erscheint im Frühjahr 2024.**



DATEN: EINE FRAGE DER KULTUR.

Mit einer Unternehmenskultur werden gemeinsame Werte definiert und gelebt. Sie bildet einen verbindlichen Haltungs- und Handlungsrahmen. Brauchen Unternehmen nun auch eine Datenkultur? Ganz klar ja! Denn die Bedeutung von Daten erfordert einen bewussten und geregelten Umgang.

Daten entstehen in Unternehmen und anderen Organisationen so oder so. Massenhaft und immer mehr. Es liegt auf der Hand, sie dann auch sinnvoll zu nutzen – und wertschöpfend einzusetzen. Um das zu fördern und dann auch zu können, ist ein bewusster Umgang mit Daten erforderlich: eine entsprechende Kultur. Die Begrifflichkeit unterstreicht die Bedeutung. Denn die Performance von datengetriebenen Unternehmen ist nachweislich besser. Dabei versteht sich „data driven“ als Antrieb – nicht aber sollen Nutzer:innen von Daten Getriebene sein. Vielmehr ist ein souveräner Einsatz das Ziel.

